

Faire plaisir offre toujours une grande satisfaction. Mais il n'est pas toujours simple de trouver le cadeau idéal : on hésite devant les rayons des grands magasins, on erre sur Internet à la recherche de la perle rare. Et si certains sont enthousiastes à l'idée de chercher un cadeau de Noël, d'autres y voient une poussée excessive de consumérisme.

Découvrez nos conseils pour éviter de faire une erreur sous le sapin !

Chaque personne est différente, mais pour trouver le cadeau idéal, il vaut mieux chercher en fonction des goûts du bénéficiaire.

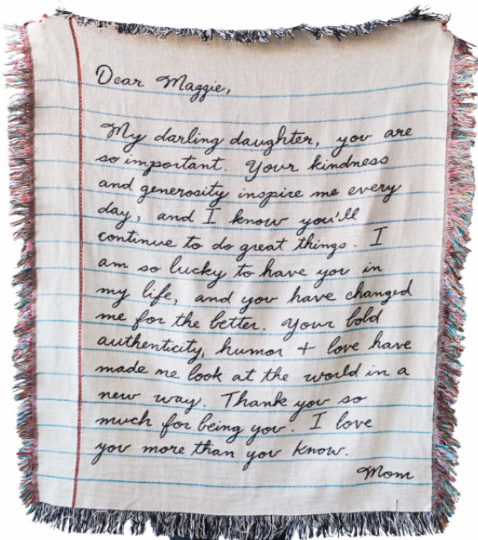
- Votre père aime cuisiner ? Offrez-lui un tablier avec une inscription amusante ou un moule pour faire cuire du pain d'épices. Un rouleau à pâtisserie gravé fera passer ses créations culinaires au niveau supérieur !
- Votre ami·e aime jouer aux jeux vidéo, a constamment les yeux rivés sur l'écran de son ordinateur ou de son smartphone ? C'est un geek ou une geekette ! Offrez-lui la biographie de Steve Jobs ou une console de poche vintage.
- Vous préférez des cadeaux plus personnels ? Sur Internet, on trouve des plaids personnalisés, réalisés

à partir de votre propre écriture. Écrivez une lettre à un être cher pour qu'il puisse s'envelopper d'amour !

- Votre sœur adore son chien et ne parle que de lui ? Un portrait personnalisé de son animal lui plaira sans aucun doute.
- Vos parents ont tout ce qu'il leur faut ? Achetez des places pour un spectacle ou des pass pour un événement afin de leur offrir un moment inoubliable.



Tablier



Couverture personnalisée



Gaufrier Star Wars

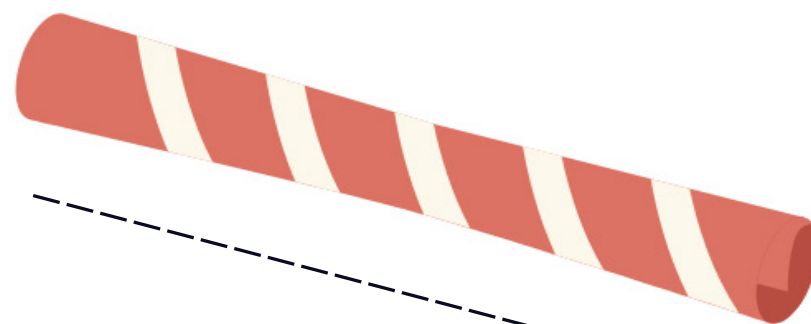
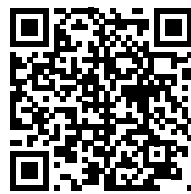


Portrait personnalisé

2

Écoutez l'extrait [du podcast](#) : « Le cadeau de Noël - histoire d'une invention » et répondez : vrai ou faux ?

1. Les Français ont dépensé plus que jamais pour les cadeaux cette année. V / F
2. Les cadeaux de Noël, c'est l'invention du XIXe siècle. V / F
3. Le XIXe siècle on offrait surtout des jouets à Noël. V / F
4. C'est l'enfant qui est au centre de la fête de Noël. V / F
5. Ce sont surtout les familles les plus aisées dans les grandes villes européennes qui s'offraient des cadeaux de Noël au XIX^e siècle. V / F



TRANSCRIPTION

— Bonjour, bienvenue ! Sept milliards de voisins pour se parler chaque jour, du nord au sud. Et aujourd'hui, comment échapper au casse-tête des cadeaux de Noël ? Certes, en France, avec la baisse du pouvoir d'achat, le budget moyen des cadeaux de Noël est en baisse de 5,7 % par rapport à l'année dernière. Mais, tout de même, il reste un panier moyen de 326 € par famille. Ce n'est pas rien. Nous allons découvrir, avec vous, Martine Perrault, que l'opération commerciale de Noël, ça ne date pas d'hier. Bonjour.

— Bonjour.

— Vous êtes sociologue et ethnologue et vous publiez « Le cadeau de Noël. Histoire d'une invention ». Une invention qui remonte au XIX^e siècle maintenant, c'est ça ?

— Oui. Alors, le sous-titre sous-entend une invention marchande qui remonte à la fin du XIX^e siècle, en effet.

— Marchande et de marketing.

— Voilà, avec l'arrivée des grands magasins dans les principales capitales d'Europe.

À l'origine, c'était des cadeaux alimentaires, parce que Noël est une fête de

l'abondance au cœur de l'hiver et on offrait...

— En hiver, dans les pays occidentaux, il fait froid, où la nature ne produit rien.

— ... où la nature ne produit rien, elle est en sommeil, et on offrait effectivement surtout des sucreries. Et vous savez, cette fameuse orange dont on a tous entendu parler.

— Peut-être un manque, je ne sais pas, un fruit exotique...

— Pour rappeler que la fête de Noël n'était pas cette fête familiale, c'était la fête, évidemment, la fête religieuse. On se réunissait, on allait à la messe de minuit, et puis on prenait, dans nos contrées, un chocolat chaud et...

— On était bien contents comme ça.

— On était bien contents comme ça. Mais c'est vrai que c'est devenu cette fête de famille. Et immédiatement, avec cet échange de cadeaux entre adultes et donnés aux enfants dès la moitié du XIX^e siècle. Alors évidemment, ça n'intéresse que la grande bourgeoisie à l'époque, et pas les classes les plus pauvres, parce que c'est le moment où l'industrialisation mettait aussi dehors beaucoup d'enfants...

— Alors, comment est-on passé de l'orange ou du chocolat chaud à la fameuse tablette qui est partout maintenant dans les magasins ?

Vous nous appelez au +33 84 22 71 71, on attend vos témoignages si vous êtes en plein dans les courses de Noël.

Martin Perrault, vous nous disiez que, globalement, depuis le XIX^e siècle, les dépenses pour les cadeaux de Noël, finalement, n'ont cessé d'augmenter. Ça commence avec de toutes petites denrées alimentaires, et puis...

— ... et puis, et puis les magnifiques jouets de l'époque : les poupées à tête de porcelaine, les costumes militaires pour les petits garçons. Là, il y avait vraiment une sexualisation des jouets très importante, et les grands magasins ont joué un rôle essentiel. C'est-à-dire que les grands magasins à Paris, à Londres, à Berlin, à New York — surtout à New York — sont créés à la fin du XIX^e siècle, évidemment, accompagnent cette fête qui est avant tout une fête sentimentale et qui devient une fête de l'enfant assez vite.

2

Écoutez [le podcast](#) : « Le cadeau de Noël - histoire d'une invention » et répondez : vrai ou faux ?

1. Les Français ont dépensé plus que jamais pour les cadeaux cette année. **Faux**
2. Les cadeaux de Noël c'est l'invention du XIX^e siècle. **Vrai**
3. Au XIX^e siècle on offrait surtout des jouets à Noël. **Faux**
4. C'est l'enfant qui est au centre de la fête de Noël. **Vrai**
5. Ce sont surtout les familles les plus aisées dans les grandes villes européennes qui s'offraient des cadeaux de Noël au XIX^e siècle. **Vrai**



un paquet cadeau



du ruban adhésif / scotch



une étiquette



un sac cadeau en papier

un ruban
un nœud

un rouleau de papier cadeau

Vos notes :

ESPACE PROFILE

Cher(e) utilisateur(trice) de nos fiches pédagogiques,

Nous tenons à vous rappeler que chaque fiche pédagogique présente sur notre site, espaceproffle.com, est le résultat d'un immense travail accompli par toute notre équipe dévouée. Nous investissons temps, énergie et expertise pour vous offrir des ressources de qualité exceptionnelle pour l'enseignement du français en ligne et en présentiel.

Le piratage de ce contenu nuit non seulement à notre entreprise, mais également à l'ensemble de la communauté des professeurs de FLE. Il compromet la possibilité de continuer à créer et à partager ces précieuses ressources éducatives.

Nous vous encourageons vivement à soutenir notre travail en achetant légalement nos fiches pédagogiques. En choisissant de les acquérir, vous contribuez à la pérennité de notre projet et nous permettez de continuer à vous fournir des outils pédagogiques de qualité.

Nous vous remercions sincèrement pour votre compréhension et votre soutien. En respectant nos droits d'auteur, vous participez activement à la préservation de l'éducation en français pour tous.

*Cordialement,
L'équipe d'espaceproffle.com*

