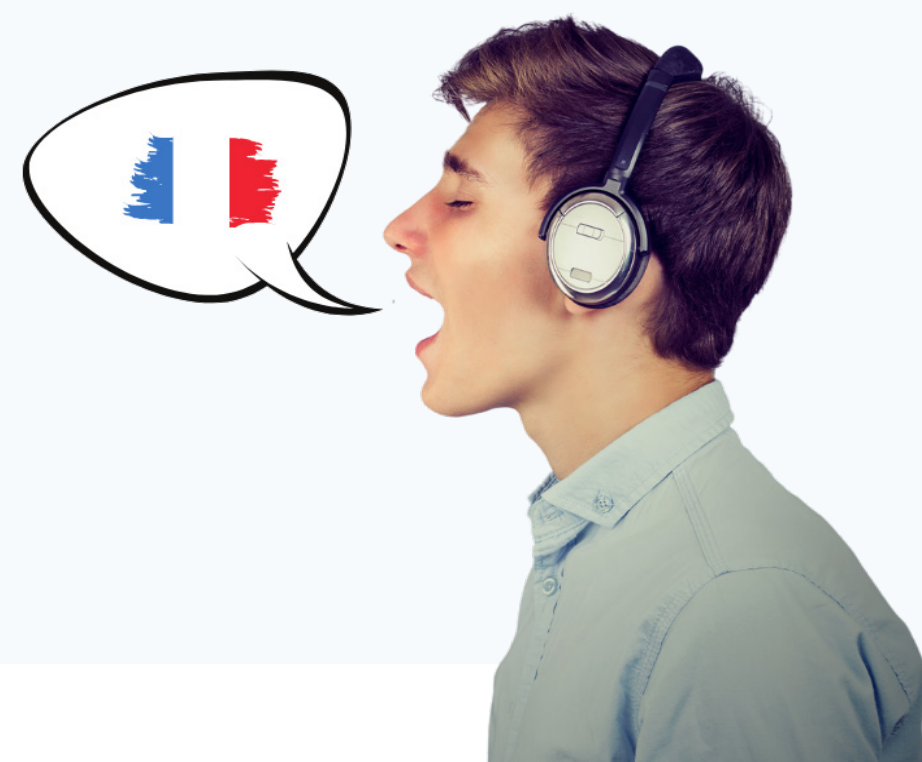


ESPACE PROFILE

Au travail ! - Dossier spécial A2-B1 (Fiche Apprenant)





L'entretien d'embauche.



Jean : *Alors, ton entretien, c'est pour quand ?*

Corinne : *C'est pour après-demain. Je t'avoue que j'ai la trouille.*

Jean : *Je comprends, c'est normal d'être nerveux. Tu as fait des recherches sur l'entreprise ?*

Corinne : *Oui, bien sûr. Ils sont spécialisés dans le marketing digital, et ils ont des bureaux un peu partout dans le monde.*

Jean : *C'est génial ! Tu sais quoi, on pourrait faire un petit jeu de rôle pour t'aider à te préparer. Je serai le recruteur. Ça te dit ?*

Corinne : *Haha, d'accord, pourquoi pas ! Ça pourrait être utile.*

Jean : *(voix sérieuse) Bonjour Madame, asseyez-vous s'il vous plaît. Pouvez-vous me parler un peu de vous ?*

Corinne : *Bonjour, merci de m'accueillir. Je suis diplômée en communication et j'ai une expérience de deux ans dans le domaine du marketing. J'ai travaillé sur plusieurs projets qui ont augmenté la visibilité de la marque pour laquelle je travaillais.*

Jean : *Très bien. Et pourquoi souhaitez-vous travailler pour notre entreprise ? Corinne, arrête de rigoler !*

Corinne : *Ok, ok. Alors... J'ai été très impressionnée par vos campagnes récentes et je pense que votre entreprise est à la pointe de l'innovation dans le marketing digital. Je suis convaincue que je pourrais apporter une valeur ajoutée à votre équipe.*

Jean : *Excellent, vous êtes embauchée ! (rires)*

Corinne : *Haha, si seulement c'était aussi facile !*

Jean : *Tu vas assurer, j'en suis sûr. T'es prête, et ils seraient fous de ne pas t'embaucher.*

Corinne : *Merci mon amour, ça me rassure vraiment.*

Jean : *Allez, on va fêter ça avec une petite glace ?*

Corinne : *Un pot entier de glace ! Devant la télé ! Mais avant ça, je vais faire un petit footing. Rien de mieux pour déstresser.*

1

A. Écoutez et répondez aux questions :

- Quand est prévu l'entretien d'embauche de Corinne ?
- Quelle est la spécialisation de l'entreprise où Corinne a son entretien ?
- Comment Jean propose-t-il d'aider Corinne à se préparer pour son entretien ?

B. Soulignez le vocabulaire relatif au travail.



2

De quoi s'agit-il ?

1. _____ : c'est une rencontre entre une personne qui cherche un travail et une entreprise qui propose un poste. L'objectif est de voir si la personne est bien adaptée pour le travail.
2. _____ : c'est une organisation qui vend des produits ou des services pour gagner de l'argent.
3. _____ : c'est la personne qui travaille pour une entreprise et qui cherche à trouver les bonnes personnes pour les postes disponibles.
4. Être _____ en : avoir obtenu un diplôme dans un domaine spécifique, comme la médecine, le droit ou l'ingénierie.

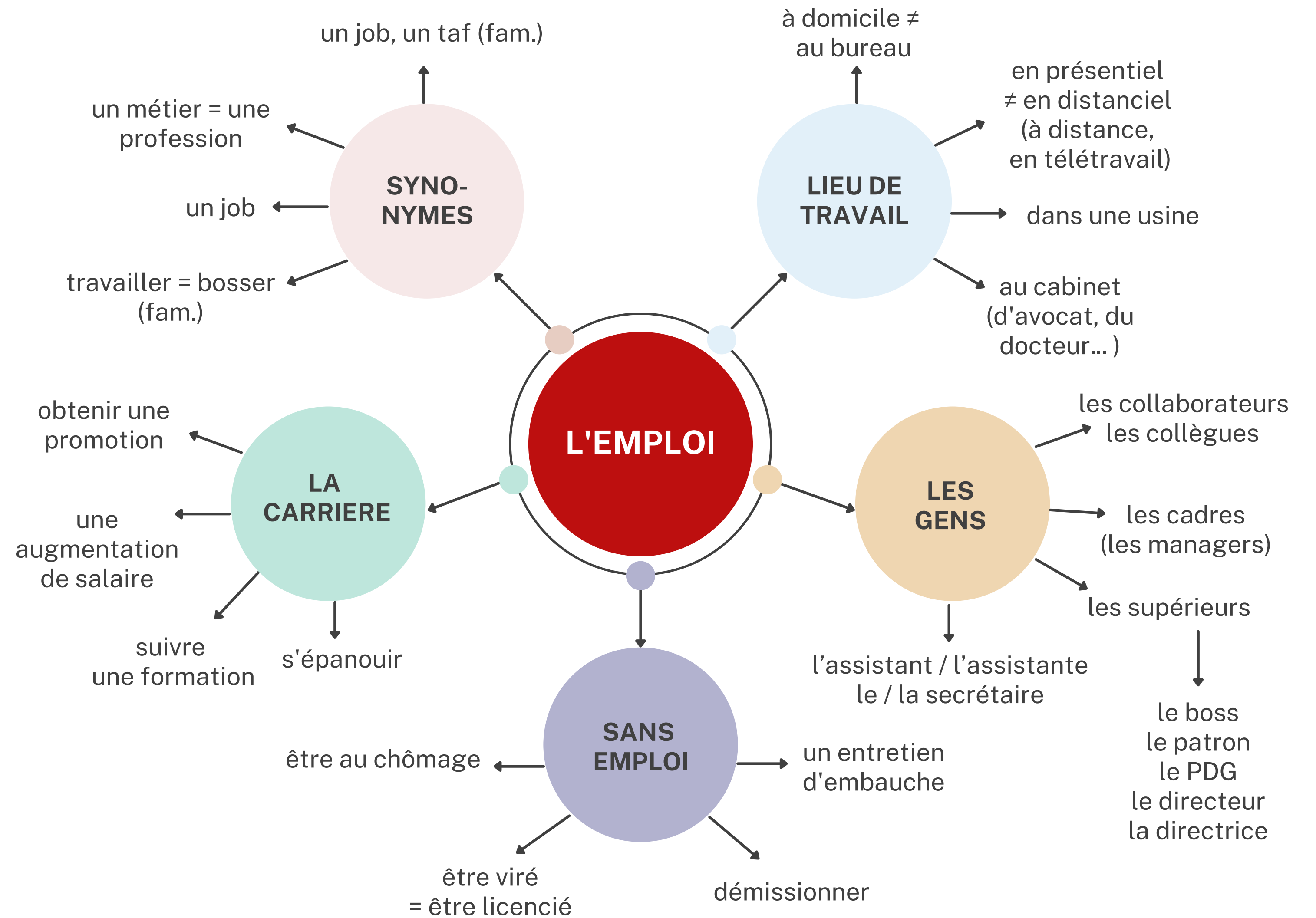
5. _____ : c'est le nom donné à un produit ou un service pour le distinguer des autres.
6. _____ : c'est l'introduction de nouvelles idées ou méthodes dans un domaine qui existe déjà, pour l'améliorer.
7. _____ : c'est l'utilisation d'internet et d'autres outils numériques pour promouvoir des produits ou des services.
8. _____ : c'est un groupe de personnes qui travaillent ensemble pour atteindre un objectif commun.
9. _____ : c'est le fait de donner un travail à quelqu'un. Quand une entreprise offre un poste et un salaire en échange de son travail.

3 Production orale

1. Quel a été votre premier emploi / job d'été ?
2. Quel est l'emploi de vos rêves et pourquoi ?
3. Comment avez-vous choisi votre carrière actuelle ?
4. Qu'est-ce qui vous motive le plus dans votre travail ?
5. Préférez-vous travailler au bureau ou en distanciel ?
6. Comment gérez-vous l'équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?
7. Quelle est la compétence la plus importante que vous avez acquise dans votre travail actuel ?
8. Avez-vous déjà travaillé à l'étranger ou envisagez-vous de le faire ?
9. Comment vous préparez-vous pour un entretien d'embauche ?
10. Que répondriez-vous à la question du recruteur : « Quelles sont vos plus gros défauts et votre plus grande qualité au travail ? »

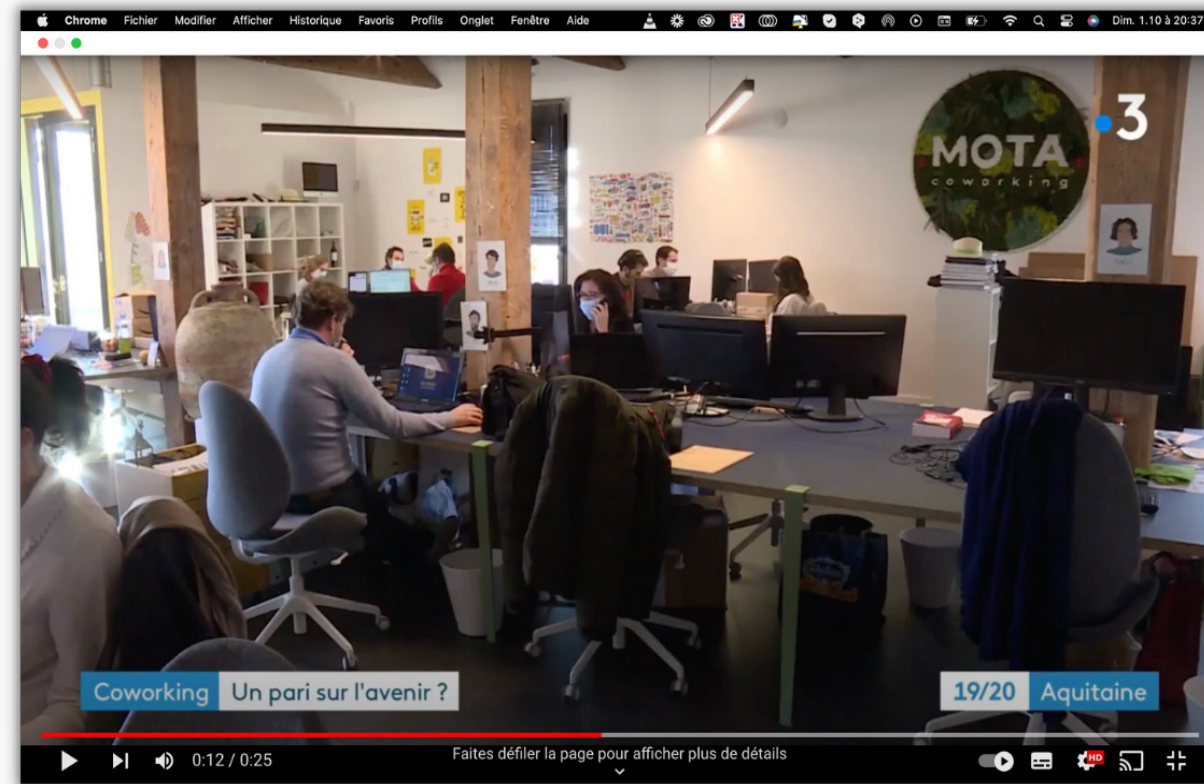
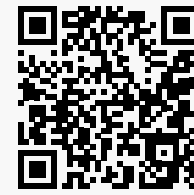


4 Vocabulaire



5

Compréhension audiovisuelle.



Regardez la vidéo et répondez aux questions :

1. De quoi parle la vidéo ?
2. Qu'en pensez-vous ? Cette solution vous conviendrait-elle ?
3. Comment serait votre bureau idéal ?
4. Laissez libre cours à votre imagination : quelles seraient les caractéristiques les plus originales et inattendues de votre espace de coworking idéal ?
5. Quels sont les avantages de travailler à domicile, dans un espace de coworking et dans un bureau traditionnel ?
6. Imaginez le témoignage d'une personne qui a travaillé dans un espace de coworking et qui n'a pas du tout apprécié cette expérience. Que pourrait-elle dire ?

LE NOUVEAU MONDE DU TRAVAIL



Le monde du travail évolue sans cesse, mais la pandémie a encore accéléré ces changements.

Selon une étude de la société HR Solutions, près de 60 % des employés en France aiment leur travail. La moitié d'entre eux pense que travailler depuis la maison a amélioré leur qualité de vie. Mais ce qui les rend les plus heureux, c'est d'avoir un travail intéressant et des tâches variées.

En revanche, un salaire trop bas et de mauvaises conditions de travail les rendent malheureux. De plus, si les relations avec les supérieurs ou les collègues sont mauvaises, cela peut provoquer beaucoup de stress et même un épuisement professionnel.



Aujourd'hui, les employeurs sont plus flexibles et essaient de mieux comprendre les besoins de leurs employés, qui deviennent aussi plus indépendants. Beaucoup de personnes cherchent d'autres façons de travailler que le modèle traditionnel, par exemple le freelance ou le télétravail, qui sont possibles grâce au numérique. La fidélité envers une entreprise est aussi moins forte qu'avant,

même si certaines proposent des avantages (voyages, activités de loisirs, congés flexibles, etc.).

De nouvelles idées, comme la semaine de quatre jours, gagnent en popularité. Depuis la crise sanitaire, beaucoup de gens veulent changer de carrière pour donner un sens différent à leur vie et trouver un meilleur équilibre.

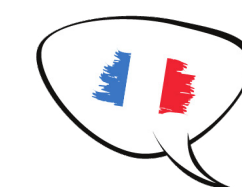
6

Compréhension écrite



Lisez et répondez : VRAI ou FAUX ?

1. Le texte explique comment la pandémie a freiné l'évolution du monde du travail.
2. Près de 60 % des employés en France détestent leur travail.
3. Pour beaucoup de salariés, travailler depuis la maison a amélioré leur bien-être professionnel.
4. Un emploi motivant et avec différentes tâches rend les salariés plus satisfaits.
5. De mauvaises relations au travail peuvent causer un burn-out.
6. Aujourd'hui, les entreprises prennent de moins en moins en compte ce que veulent leurs employés.
7. Les salariés changent plus facilement d'entreprise qu'autrefois.
8. L'idée de travailler seulement quatre jours par semaine n'a pas beaucoup de succès.



7

Lisez le CV de Corinne Dupont.

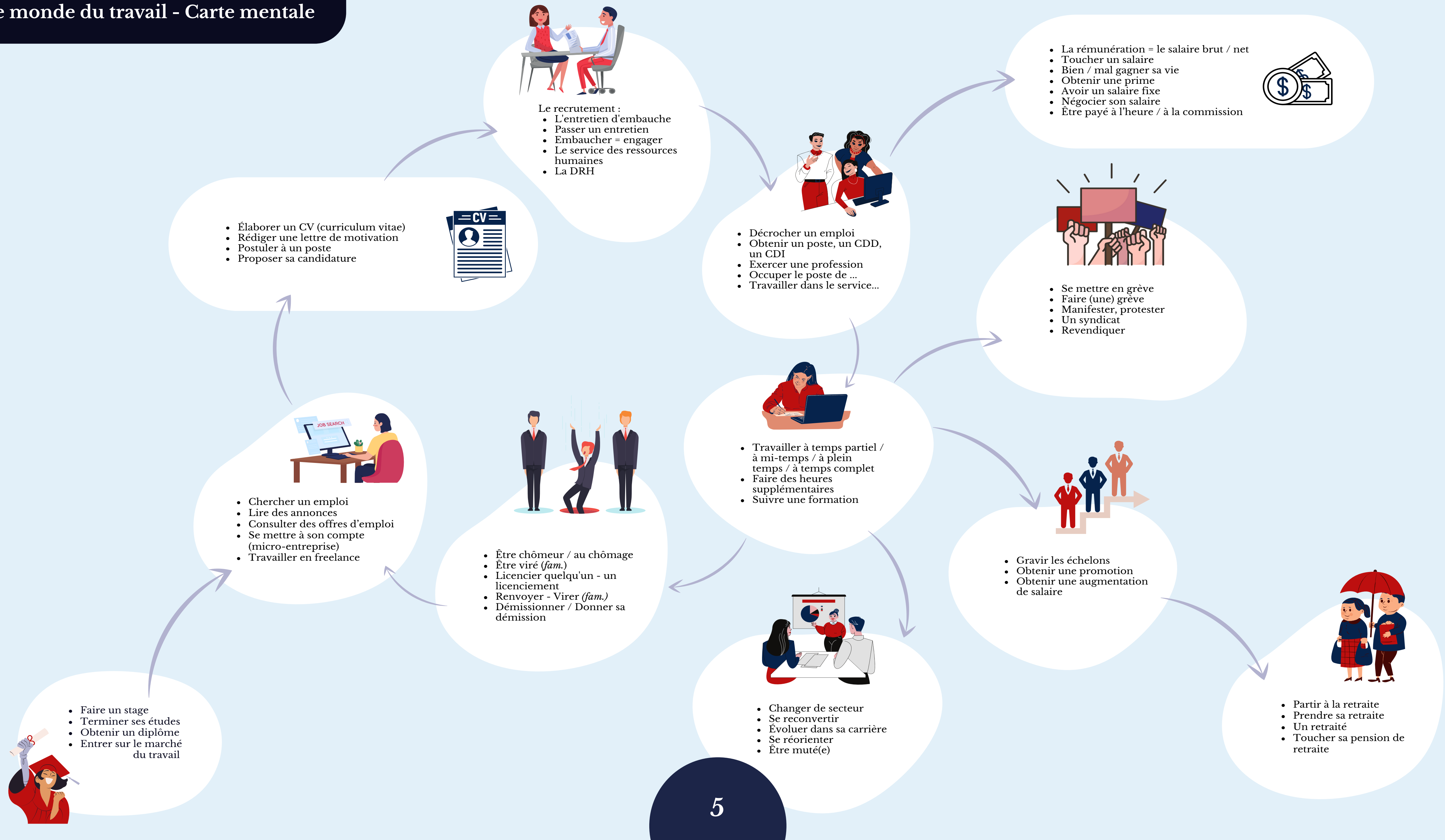
1. Réfléchissez aux points forts et aux points faibles du profil de Corinne en vous basant sur son CV.
2. Imaginez les questions qui pourraient lui être posées lors d'un entretien pour un poste de chargé(e) de communication.
3. Rédigez des réponses que Corinne pourrait donner à ces questions lors de l'entretien.



8

Décrivez les images :







CORINNE DUPONT

SPECIALISTE EN COMMUNICATION

 [linkedin.com/in/corine](https://www.linkedin.com/in/corine)
 corinne.dupont@unsitecool.com
 +33-12-34-56-78
 www.unsitecool.com

OBJECTIF PROFESSIONNEL :

Jeune professionnelle en communication avec une première expérience significative en marketing digital. Passionnée par la gestion des réseaux sociaux et le développement de contenu engageant. À la recherche d'une opportunité professionnelle pour approfondir mes compétences dans ce domaine.

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (niveau avancé)
- Italien (notions)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



Chargée de Marketing Numérique
Les DigiVores, Lyon
(Juin 2022 - Présent)

- Gestion des réseaux sociaux, augmentation de l'engagement de 30 % et du nombre de followers de 20 %
- Création de contenu pour les campagnes marketing
- Collaboration avec l'équipe commerciale pour soutenir les objectifs de vente

FORMATION



Master Marketing
EDHEC Lille

Licence Marketing
Université de Lyon

COMPÉTENCES



- Gestion des réseaux sociaux
- Communication écrite et verbale
- Travail en équipe
- Autonomie

OUTILS



- Plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Canva, CapCut, Adobe (Photoshop, Illustrator, etc.)

Intitulé du poste

*Lieu
Type de contrat*



Cette partie vous dit quel type de poste est proposé et par quelle entreprise.

MyDigitalSchool cherche un(e) chargé(e) de communication pour un partenaire spécialisé en numérique.

Valeurs et savoir-faire : Authenticité, convivialité et performances définissent notre partenaire, qui excelle dans des prestations atypiques.

Missions :

- Gérer des campagnes de marketing numérique
- Analyser et optimiser les résultats
- Collaborer à la création de contenu
- Gérer les réseaux sociaux
- Optimiser le site web (SEO)

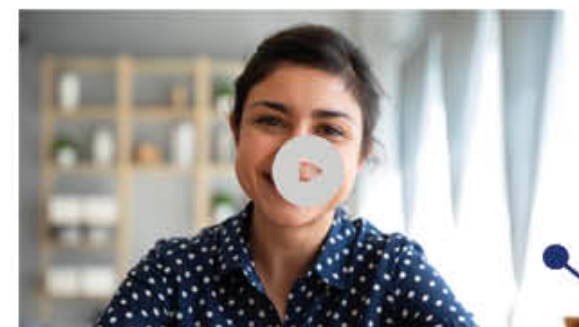
Profil :

- Expérience en marketing numérique
- Maîtrise des réseaux sociaux et de la publicité en ligne
- Autonomie et travail en équipe
- Excellente communication

Cette section parle des qualités et des compétences que l'entreprise valorise.

Ici, vous trouverez la liste des tâches que vous devrez faire si vous obtenez le poste.

Cette partie liste les compétences et l'expérience nécessaires pour postuler à ce poste.



Présentation multimédia de l'entreprise

OFFRE D'EMPLOI