

ESPACE PROFILE

Au travail ! - Dossier spécial A2-B1 (Fiche Enseignant)





L'entretien d'embauche.



Jean : *Alors, ton entretien, c'est pour quand ?*

Corinne : *C'est pour après-demain. Je t'avoue que j'ai la trouille.*

Jean : *Je comprends, c'est normal d'être nerveux. Tu as fait des recherches sur l'entreprise ?*

Corinne : *Oui, bien sûr. Ils sont spécialisés dans le marketing digital, et ils ont des bureaux un peu partout dans le monde.*

Jean : *C'est génial ! Tu sais quoi, on pourrait faire un petit jeu de rôle pour t'aider à te préparer. Je serai le recruteur. Ça te dit ?*

Corinne : *Haha, d'accord, pourquoi pas ! Ça pourrait être utile.*

Jean : *(voix sérieuse) Bonjour Madame, asseyez-vous s'il vous plaît. Pouvez-vous me parler un peu de vous ?*

Corinne : *Bonjour, merci de m'accueillir. Je suis diplômée en communication et j'ai une expérience de deux ans dans le domaine du marketing. J'ai travaillé sur plusieurs projets qui ont augmenté la visibilité de la marque pour laquelle je travaillais.*

Jean : *Très bien. Et pourquoi souhaitez-vous travailler pour notre entreprise ? Corinne, arrête de rigoler !*

Corinne : *Ok, ok. Alors... J'ai été très impressionnée par vos campagnes récentes et je pense que votre entreprise est à la pointe de l'innovation dans le marketing digital. Je suis convaincue que je pourrais apporter une valeur ajoutée à votre équipe.*

Jean : *Excellent, vous êtes embauchée ! (rires)*

Corinne : *Haha, si seulement c'était aussi facile !*

Jean : *Tu vas assurer, j'en suis sûr. T'es prête, et ils seraient fous de ne pas t'embaucher.*

Corinne : *Merci mon amour, ça me rassure vraiment.*

Jean : *Allez, on va fêter ça avec une petite glace ?*

Corinne : *Un pot entier de glace ! Devant la télé ! Mais avant ça, je vais faire un petit footing. Rien de mieux pour déstresser.*

1

A. Écoutez et répondez aux questions :

- Quand est prévu l'entretien d'embauche de Corinne ?
- Quelle est la spécialisation de l'entreprise où Corinne a son entretien ?
- Comment Jean propose-t-il d'aider Corinne à se préparer pour son entretien ?

B. Soulignez le vocabulaire relatif au travail.



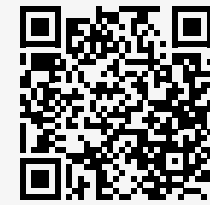
2

De quoi s'agit-il ?

1. _____ : c'est une rencontre entre une personne qui cherche un travail et une entreprise qui propose un poste. L'objectif est de voir si la personne est bien adaptée pour le travail.
2. _____ : c'est une organisation qui vend des produits ou des services pour gagner de l'argent.
3. _____ : c'est la personne qui travaille pour une entreprise et qui cherche à trouver les bonnes personnes pour les postes disponibles.
4. Être _____ en : avoir obtenu un diplôme dans un domaine spécifique, comme la médecine, le droit ou l'ingénierie.
5. _____ : c'est le nom donné à un produit ou un service pour le distinguer des autres.
6. _____ : c'est l'introduction de nouvelles idées ou méthodes dans un domaine qui existe déjà, pour l'améliorer.
7. _____ : c'est l'utilisation d'internet et d'autres outils numériques pour promouvoir des produits ou des services.
8. _____ : c'est un groupe de personnes qui travaillent ensemble pour atteindre un objectif commun.
9. _____ : c'est le fait de donner un travail à quelqu'un. Quand une entreprise offre un poste et un salaire en échange de son travail.



L'entretien d'embauche.



Jean : Alors, ton entretien, c'est pour quand ?

Corinne : C'est pour après-demain. Je t'avoue que j'ai la trouille.

Jean : Je comprends, c'est normal d'être nerveux. Tu as fait des recherches sur l'entreprise ?

Corinne : Oui, bien sûr. Ils sont spécialisés dans le marketing digital, et ils ont des bureaux un peu partout dans le monde.

Jean : C'est génial ! Tu sais quoi, on pourrait faire un petit jeu de rôle pour t'aider à te préparer. Je serai le recruteur. Ça te dit ?

Corinne : Haha, d'accord, pourquoi pas ! Ça pourrait être utile.

Jean : (voix sérieuse) Bonjour Madame, asseyez-vous s'il vous plaît. Pouvez-vous me parler un peu de vous ?

Corinne : Bonjour, merci de m'accueillir. Je suis diplômée en communication et j'ai une expérience de deux ans dans le domaine du marketing. J'ai travaillé sur plusieurs projets qui ont augmenté la visibilité de la marque pour laquelle je travaillais.

Jean : Très bien. Et pourquoi souhaitez-vous travailler pour notre entreprise ? Corinne, arrête de rigoler !

Corinne : Ok, ok. Alors ... J'ai été très impressionnée par vos campagnes récentes et je pense que votre entreprise est à la pointe de l'innovation dans le marketing digital. Je suis convaincue que je pourrais apporter une valeur ajoutée à votre équipe.

Jean : Excellent, vous êtes embauchée ! (rires)

Corinne : Haha, si seulement c'était aussi facile !

Jean : Tu vas assurer, j'en suis sûr. T'es prête, et ils seraient fous de ne pas t'embaucher.

Corinne : Merci mon amour, ça me rassure vraiment.

Jean : Allez, on va fêter ça avec une petite glace ?

Corinne : Un pot entier de glace ! Devant la télé ! Mais avant ça, je vais faire un petit footing. Rien de mieux pour déstresser.

1

A. Écoutez et répondez aux questions :

- L'entretien d'embauche de Corinne est prévu pour après-demain.
- L'entreprise où Corinne a son entretien est spécialisée dans le marketing digital.
- Jean propose d'aider Corinne à se préparer pour son entretien en faisant un jeu de rôle, dans lequel il jouera le rôle du recruteur.

B. Soulignez le vocabulaire relatif au travail.



2

De quoi s'agit-il ?

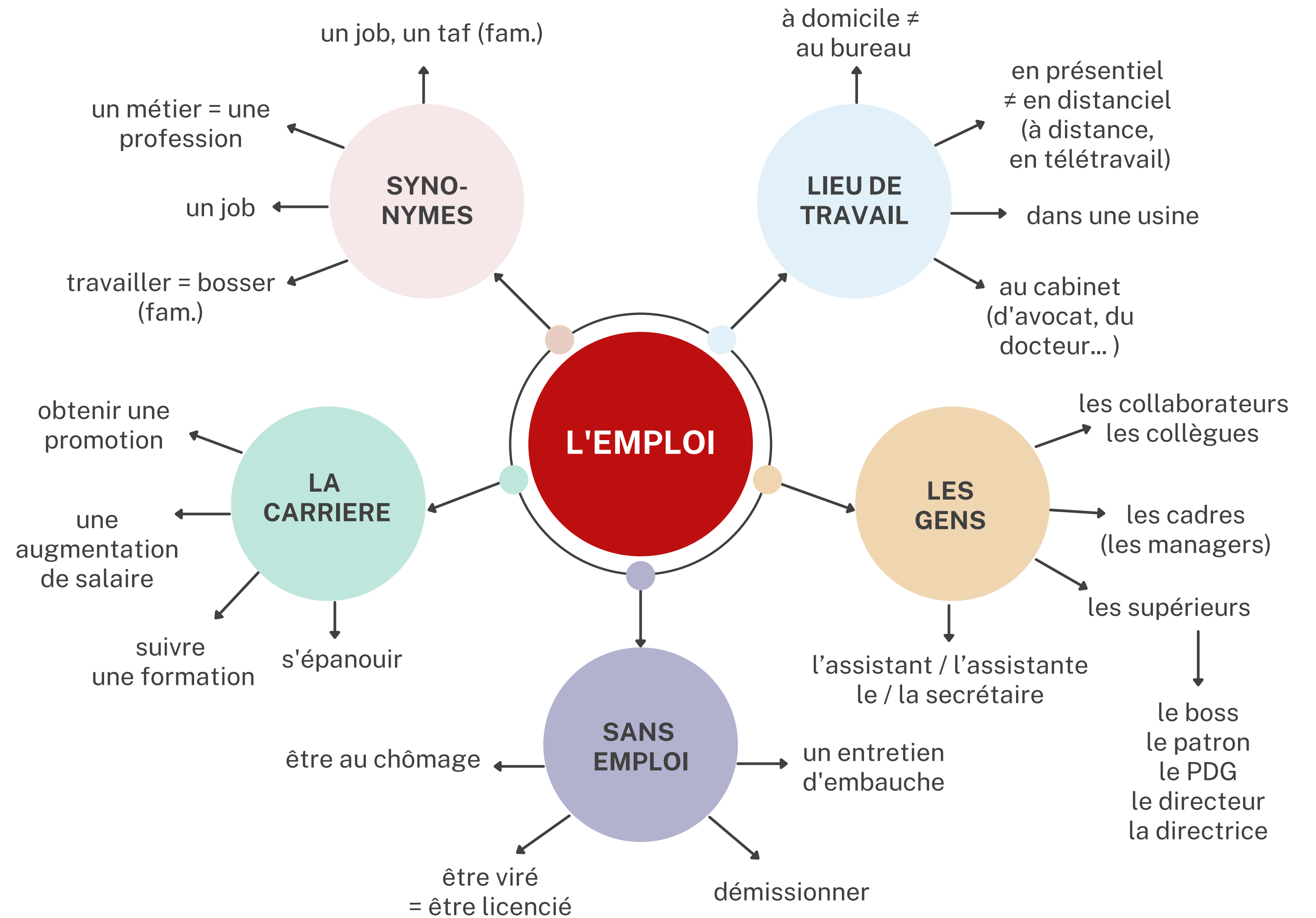
- 1. Entretien d'embauche** : c'est une rencontre entre une personne qui cherche un travail et une entreprise qui propose un poste. L'objectif est de voir si la personne est bien adaptée pour le travail.
- 2. Entreprise** : c'est une organisation qui vend des produits ou des services pour gagner de l'argent.
- 3. Recruteur** : c'est la personne qui travaille pour une entreprise et qui cherche à trouver les bonnes personnes pour les postes disponibles.
- 4. Être diplômé(e) en** : avoir obtenu un diplôme dans un domaine spécifique, comme la médecine, le droit ou l'ingénierie.
- 5. Marque** : c'est le nom donné à un produit ou un service pour le distinguer des autres.
- 6. Innovation** : c'est l'introduction de nouvelles idées ou méthodes dans un domaine qui existe déjà, pour l'améliorer.
- 7. Marketing digital** : c'est l'utilisation d'internet et d'autres outils numériques pour promouvoir des produits ou des services.
- 8. Équipe** : c'est un groupe de personnes qui travaillent ensemble pour atteindre un objectif commun.
- 9. Embaucher** : c'est le fait de donner un travail à quelqu'un. Quand une entreprise offre un poste et un salaire en échange de son travail.

3 Production orale

1. Quel a été votre premier emploi / job d'été ?
2. Quel est l'emploi de vos rêves et pourquoi ?
3. Comment avez-vous choisi votre carrière actuelle ?
4. Qu'est-ce qui vous motive le plus dans votre travail ?
5. Préférez-vous travailler au bureau ou en distanciel ?
6. Comment gérez-vous l'équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?
7. Quelle est la compétence la plus importante que vous avez acquise dans votre travail actuel ?
8. Avez-vous déjà travaillé à l'étranger ou envisagez-vous de le faire ?
9. Comment vous préparez-vous pour un entretien d'embauche ?
10. Que répondriez-vous à la question du recruteur : « Quelles sont vos plus gros défauts et votre plus grande qualité au travail ? »



4 Vocabulaire



3

Production orale (Propositions de réponses).

1. Quel a été votre premier emploi / job d'été ?

- Pour mon premier emploi, j'ai travaillé comme serveur dans un café. J'y ai appris l'importance du service client et de la gestion du temps.
- J'ai commencé comme stagiaire en marketing dans une petite entreprise. Cela m'a donné une bonne introduction aux bases du marketing numérique.

2. Quel est l'emploi de vos rêves et pourquoi ?

- Mon emploi de rêve serait directeur marketing dans une entreprise innovante car j'aimerais avoir un impact sur la stratégie globale.
- J'aimerais travailler pour une ONG internationale en tant que responsable de la communication, pour allier mes compétences professionnelles à une cause qui me tient à cœur.

3. Comment avez-vous choisi votre carrière actuelle ?

- J'ai toujours été passionné par la technologie, il était naturel pour moi de m'orienter vers une carrière dans le marketing numérique.
- Après plusieurs stages en communication et marketing, j'ai réalisé que c'était le domaine qui me passionnait le plus.

4. Qu'est-ce qui vous motive le plus dans votre travail ?

- Ce qui me motive, c'est de voir les résultats concrets de mes efforts, comme l'augmentation du trafic sur notre site web.
- Je suis motivé par le travail en équipe et la possibilité de collaborer sur des projets intéressants.

5. Préférez-vous travailler au bureau ou en distanciel ?

- Je préfère travailler au bureau pour la collaboration en face à face avec mes collègues.

- Le travail en distanciel me convient mieux, car il me permet une meilleure gestion de mon temps.

6. Comment gérez-vous l'équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?

- Je fais un planning hebdomadaire pour m'assurer d'avoir du temps pour ma famille et mes loisirs.
- Je pratique la méditation et le sport pour décompresser après le travail.

7. Quelle est la compétence la plus importante que vous avez acquise dans votre travail actuel ?

- La gestion de projet est la compétence la plus importante que j'ai acquise car elle est transversale à plusieurs aspects de mon travail.
- Les compétences en analyse de données sont cruciales dans mon rôle actuel pour mesurer l'efficacité de nos campagnes.

8. Avez-vous déjà travaillé à l'étranger ou envisagez-vous de le faire ?

- Non, mais c'est une expérience que j'aimerais vivre pour me développer professionnellement.
- Oui, j'ai travaillé un an en Angleterre et cela a été une expérience enrichissante sur le plan culturel et professionnel.

9. Comment vous préparez-vous pour un entretien d'embauche ?

- Je fais des recherches approfondies sur l'entreprise et je révise les questions d'entretien les plus courantes.
- Je prépare des exemples concrets pour démontrer mes compétences et mes réalisations lors de l'entretien.

10. Que répondriez-vous à la question du recruteur :

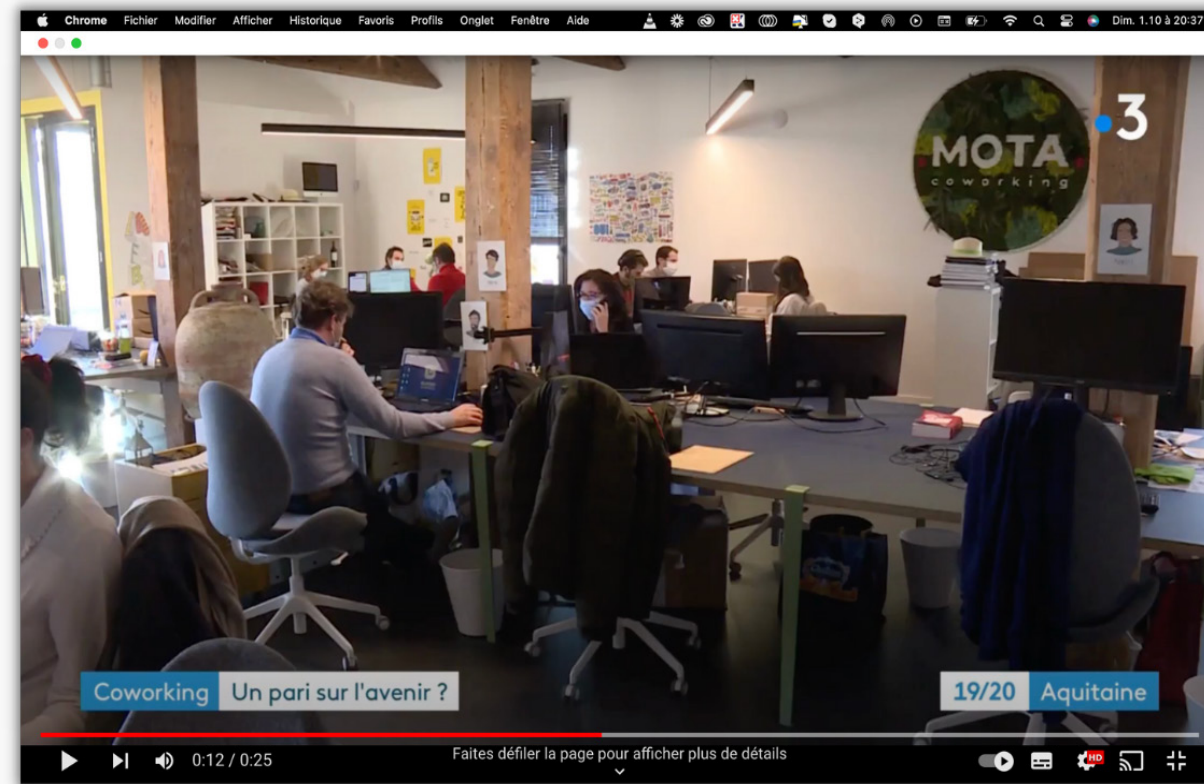
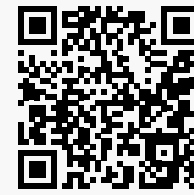
« Quelles sont vos plus gros défauts et votre plus grande qualité au travail ? »

- Mon plus gros défaut est peut-être mon perfectionnisme, qui peut me ralentir. Ma plus grande qualité est mon sens de l'organisation.
- Mon plus gros défaut est mon impatience, mais ma plus grande qualité est ma capacité à motiver une équipe.



5

Compréhension audiovisuelle.



Regardez la vidéo et répondez aux questions :

1. De quoi parle la vidéo ?
2. Qu'en pensez-vous ? Cette solution vous conviendrait-elle ?
3. Comment serait votre bureau idéal ?
4. Laissez libre cours à votre imagination : quelles seraient les caractéristiques les plus originales et inattendues de votre espace de coworking idéal ?
5. Quels sont les avantages de travailler à domicile, dans un espace de coworking et dans un bureau traditionnel ?
6. Imaginez le témoignage d'une personne qui a travaillé dans un espace de coworking et qui n'a pas du tout apprécié cette expérience. Que pourrait-elle dire ?

LE NOUVEAU MONDE DU TRAVAIL



Le monde du travail évolue sans cesse, mais la pandémie a encore accéléré ces changements.

Selon une étude de la société HR Solutions, près de 60 % des employés en France aiment leur travail. La moitié d'entre eux pense que travailler depuis la maison a amélioré leur qualité de vie. Mais ce qui les rend les plus heureux, c'est d'avoir un travail intéressant et des tâches variées.

En revanche, un salaire trop bas et de mauvaises conditions de travail les rendent malheureux. De plus, si les relations avec les supérieurs ou les collègues sont mauvaises, cela peut provoquer beaucoup de stress et même un épuisement professionnel.



Aujourd'hui, les employeurs sont plus flexibles et essaient de mieux comprendre les besoins de leurs employés, qui deviennent aussi plus indépendants. Beaucoup de personnes cherchent d'autres façons de travailler que le modèle traditionnel, par exemple le freelance ou le télétravail, qui sont possibles grâce au numérique. La fidélité envers une entreprise est aussi moins forte qu'avant,

même si certaines proposent des avantages (voyages, activités de loisirs, congés flexibles, etc.).

De nouvelles idées, comme la semaine de quatre jours, gagnent en popularité. Depuis la crise sanitaire, beaucoup de gens veulent changer de carrière pour donner un sens différent à leur vie et trouver un meilleur équilibre.

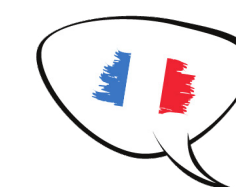
6

Compréhension écrite



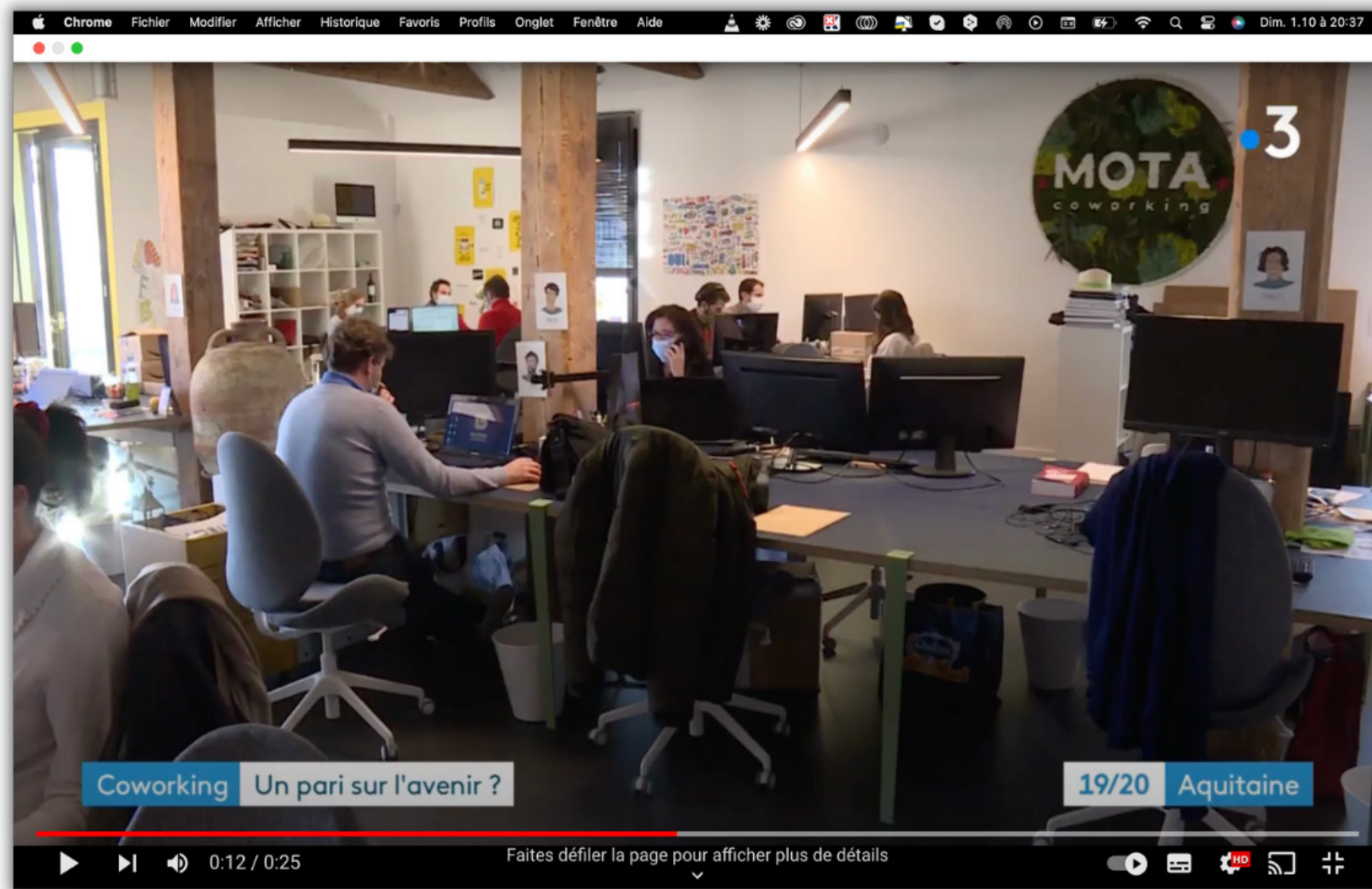
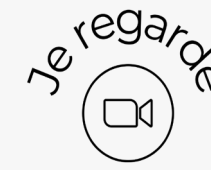
Lisez et répondez : VRAI ou FAUX ?

1. Le texte explique comment la pandémie a freiné l'évolution du monde du travail.
2. Près de 60 % des employés en France détestent leur travail.
3. Pour beaucoup de salariés, travailler depuis la maison a amélioré leur bien-être professionnel.
4. Un emploi motivant et avec différentes tâches rend les salariés plus satisfaits.
5. De mauvaises relations au travail peuvent causer un burn-out.
6. Aujourd'hui, les entreprises prennent de moins en moins en compte ce que veulent leurs employés.
7. Les salariés changent plus facilement d'entreprise qu'autrefois.
8. L'idée de travailler seulement quatre jours par semaine n'a pas beaucoup de succès.



5

Compréhension audiovisuelle.



Transcription :

Ils ont fait de cette terrasse ensoleillée un lieu de rencontre. Indépendants, freelances et entrepreneurs. Réunis sous un même toit à Bordeaux. Tous adeptes du coworking. Un environnement stimulant. Sans hiérarchie ni compétition. Eux aussi ont choisi la liberté. Fini le travail à la maison ou en entreprise. Dans cet espace de 500 mètres carrés se côtoient une cinquantaine de postes.

1. De quoi parle la vidéo ?

La vidéo parle d'un espace de coworking à Bordeaux où des indépendants, des freelances et des entrepreneurs se réunissent. L'endroit est décrit comme une terrasse ensoleillée et un lieu de rencontre stimulant, sans hiérarchie ni compétition. L'espace de coworking mesure 500 mètres carrés et accueille une cinquantaine de postes de travail. Le thème général est la liberté et la flexibilité dans le monde du travail.

6

Compréhension écrite

Lisez et répondez : VRAI ou FAUX ?

1. Le texte explique comment la pandémie a freiné l'évolution du monde du travail. **FAUX : au contraire, la pandémie a accéléré ces évolutions.**
2. Près de 60 % des employés en France détestent leur travail. **FAUX : le texte dit qu'environ 60 % aiment leur travail.**
3. Pour beaucoup de salariés, travailler depuis la maison a amélioré leur bien-être professionnel. **VRAI : le texte confirme que la moitié estime que le télétravail améliore la qualité de vie.**
4. Un emploi motivant et avec différentes tâches rend les salariés plus satisfaits. **VRAI : le texte dit qu'un travail stimulant et varié les rend heureux.**
5. De mauvaises relations au travail peuvent causer un burn-out. **VRAI : le texte dit que cela peut mener à l'épuisement professionnel.**
6. Aujourd'hui, les entreprises prennent de moins en moins en compte ce que veulent leurs employés. **FAUX : le texte dit qu'elles sont de plus en plus flexibles et tiennent compte des besoins.**
7. Les salariés changent plus facilement d'entreprise qu'autrefois. **VRAI : le texte dit que la loyauté est moins fréquente qu'avant.**
8. L'idée de travailler seulement quatre jours par semaine n'a pas beaucoup de succès. **FAUX : le texte dit que cette idée gagne en popularité.**

7

Lisez le CV de Corinne Dupont.

1. Réfléchissez aux points forts et aux points faibles du profil de Corinne en vous basant sur son CV.
2. Imaginez les questions qui pourraient lui être posées lors d'un entretien pour un poste de chargé(e) de communication.
3. Rédigez des réponses que Corinne pourrait donner à ces questions lors de l'entretien.



8



Intitulé du poste

Lieu
Type de contrat

Chargé(e) de marketing digital

PARIS 18e - CDI

Cette partie vous dit quel type de poste est proposé et par quelle entreprise.

MyDigitalSchool cherche un(e) chargé(e) de communication pour un partenaire spécialisé en numérique.

Valeurs et savoir-faire : Authenticité, convivialité et performances définissent notre partenaire, qui excelle dans des prestations atypiques.

Missions :

- Gérer des campagnes de marketing numérique
- Analyser et optimiser les résultats
- Collaborer à la création de contenu
- Gérer les réseaux sociaux
- Optimiser le site web (SEO)

Profil :

- *Expérience en marketing numérique*
- *Maîtrise des réseaux sociaux et de la publicité en ligne*
- *Autonomie et travail en équipe*
- *Excellente communication*

Cette section parle des qualités et des compétences que l'entreprise valorise.

*Cette partie liste
les compétences et
l'expérience nécessaires
pour postuler à ce poste.*

Présentation multimédia de l'entreprise

OFFRE D'EMPLOI

www.espaceproffle.com

Intitulé du poste

Lieu
Type de contrat

Cette partie vous dit quel type de poste est proposé et par quelle entreprise.

MyDigitalSchool cherche un(e) chargé(e) de communication pour un partenaire spécialisé en numérique.

Valeurs et savoir-faire : Authenticité, convivialité et performances définissent notre partenaire, qui excelle dans des prestations atypiques.

Missions :

- Gérer des campagnes de marketing numérique
- Analyser et optimiser les résultats
- Collaborer à la création de contenu
- Gérer les réseaux sociaux
- Optimiser le site web (SEO)

Profil :

- Expérience en marketing numérique
- Maîtrise des réseaux sociaux et de la publicité en ligne
- Autonomie et travail en équipe
- Excellente communication

Cette section parle des qualités et des compétences que l'entreprise valorise.

Cette partie liste les compétences et l'expérience nécessaires pour postuler à ce poste.

Présentation multimédia de l'entreprise

Ici, vous trouverez la liste des tâches que vous devrez faire si vous obtenez le poste.

OFFRE D'EMPLOI

7

EXERCICE :

1. Points forts et points faibles de Corinne

1.1. Points forts :

- Expérience en marketing numérique
- Gestion réussie des réseaux sociaux
- Bonnes compétences en communication écrite et verbale
- Autonomie et capacité à travailler en équipe

1.2. Points faibles :

- Pas d'expérience mentionnée en SEO
- Pas d'expérience en analyse et optimisation des résultats de campagnes marketing

2. Questions d'entretien possibles et réponses de Corinne.

2.1. Pouvez-vous nous parler de votre expérience en marketing numérique ?

- J'ai travaillé pendant deux ans chez Les DigiVores où j'étais en charge des réseaux sociaux et de la création de contenu pour les campagnes marketing.
- J'ai réussi à augmenter l'engagement sur nos plateformes de réseaux sociaux de 30 % et le nombre de followers de 20 %.

2.2. Comment définiriez-vous votre style de communication ?

- Je dirais que ma communication est claire et engageante, ce qui est essentiel pour le marketing numérique.
- J'ai une excellente communication écrite, ce qui me permet de créer du contenu engageant pour nos campagnes.

2.3. Avez-vous de l'expérience en SEO ?

- Je n'ai pas eu l'opportunité de travailler directement sur le SEO, mais c'est un domaine que je désire apprendre.
- Bien que mon expérience en SEO soit limitée, je comprends son importance et je suis prête à me former pour combler cette lacune.

2.4. Comment travaillez-vous en équipe ?

- Je travaille bien en équipe et j'apprécie la dynamique collaborative pour atteindre des objectifs communs.
- J'ai collaboré étroitement avec l'équipe de vente chez Les DigiVores pour soutenir les objectifs commerciaux à travers nos campagnes marketing.

2.5. Qu'est-ce qui vous motive dans un poste chez MyDigitalSchool ?

- Je suis passionnée par le marketing numérique et je souhaite approfondir mes compétences dans un environnement qui valorise l'authenticité, la convivialité et la performance.
- Je pense que c'est une excellente opportunité pour appliquer les compétences académiques dans un contexte professionnel tout en continuant à apprendre.

CORINNE DUPONT
SPECIALISTE COMMUNICATION

✉ corinne.dupont@colletytech.com
☎ 01 45 65 789
🌐 www.colletytech.com

OBJECTIF PROFESSIONNEL :
Jeune professionnelle en communication avec une expérience de deux ans en marketing numérique. Passionnée par la gestion des réseaux sociaux et le développement de contenu engageant. À la recherche d'une opportunité en alternance pour approfondir mes compétences en marketing digital.

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (niveau intermédiaire)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de Marketing Numérique
Entreprise XYZ, Paris
(Jan 2021 - Présent)

- Gestion des réseaux sociaux : augmentation de l'engagement de 30% et du nombre de followers de 20%
- Création de contenu pour les campagnes marketing
- Collaboration avec l'équipe de vente pour soutenir les objectifs commerciaux

FORMATION

Master Marketing
EDHEC Lille

Licence Marketing
Université de Lyon

COMPÉTENCES

- Gestion des réseaux sociaux
- Communication écrite et verbale
- Travail en équipe
- Autonomie

OUTILS

- Plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

8

Décrivez les images (Propositions de réponses).



1

1. L'image illustre un entretien d'embauche en cours dans un bureau lumineux et bien éclairé. Le candidat est un jeune homme vêtu de manière professionnelle. Il semble détendu et confiant, ce qui indique qu'il ne ressent pas de stress apparent. En face de lui se trouve la recruteuse, une femme aux cheveux longs et bruns, qui semble également être dans un état d'esprit professionnel. L'ambiance générale dégage une impression de sérieux mêlée à une certaine décontraction, ce qui suggère que l'entretien se déroule dans de bonnes conditions.



2

2. L'image représente une réunion de travail en cours dans une salle lumineuse et spacieuse. Un groupe de personnes est assis autour d'une grande table, manifestement engagé dans un projet collaboratif. Parmi eux, un homme chauve portant des lunettes attire l'attention, tout comme une jeune femme aux cheveux bouclés. Tous semblent satisfaits et engagés, ce qui suggère que la réunion est productive et que le projet avance bien. Ils sont vêtus de manière professionnelle, avec des chemises blanches et des robes noires, ce qui renforce l'atmosphère sérieuse mais positive.

La table est encombrée d'outils de travail : tablettes, ordinateurs portables et divers papiers sont dispersés devant chaque participant. L'ambiance générale est bonne, et la pièce très claire contribue à un sentiment d'optimisme et de productivité.



3

3. L'image montre un homme vêtu d'une chemise blanche et d'une cravate, portant une boîte en carton remplie d'affaires de bureau. Le fait qu'il transporte ses effets personnels dans une boîte suggère fortement qu'il a été licencié ou qu'il change de travail. On ne voit pas son visage.



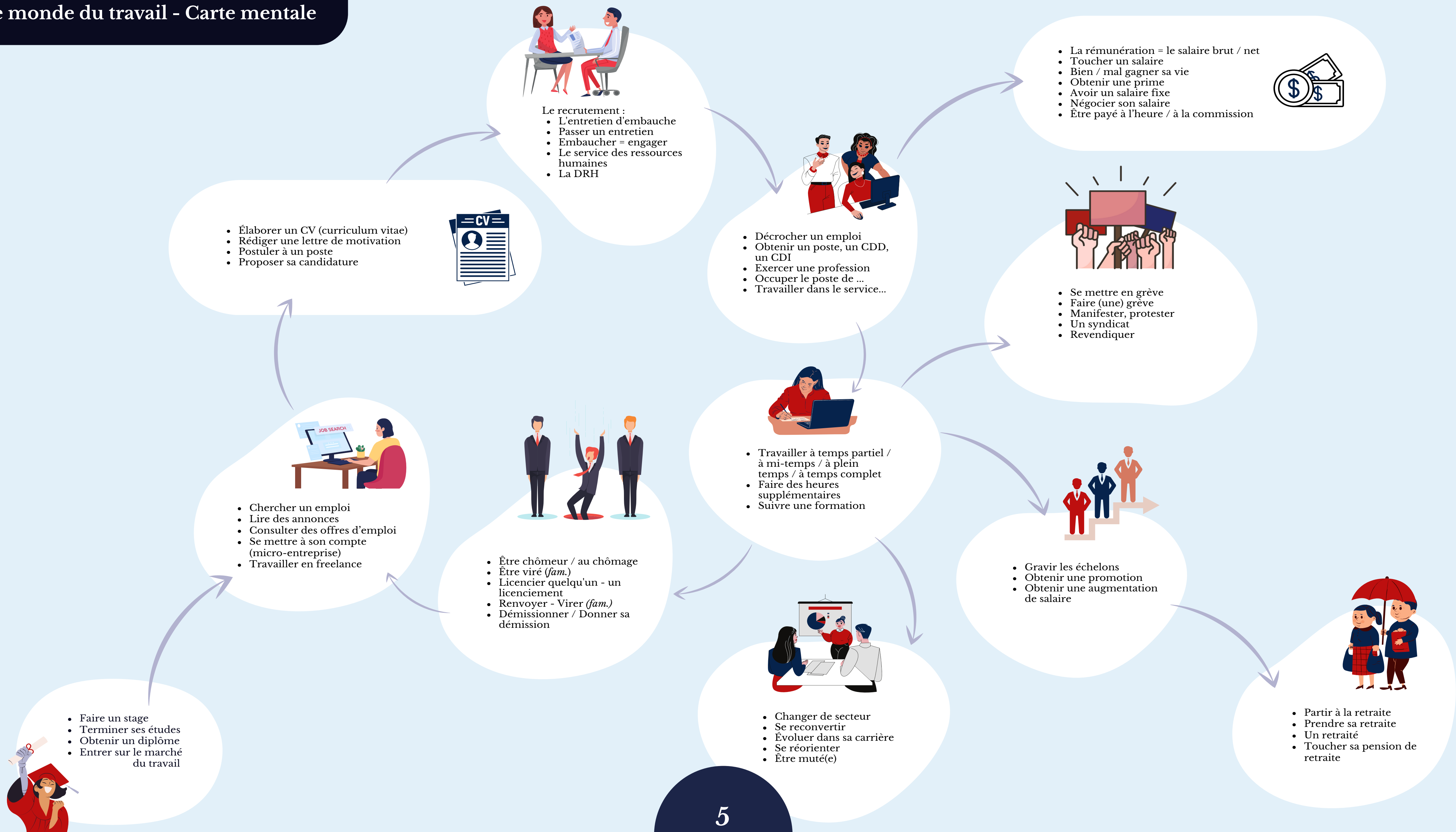
4

4. L'image montre un homme très fatigué au travail. Il a la tête posée sur son bureau, sous son ordinateur portable. Il a peut-être trop de travail ou peut-être qu'il a passé une mauvaise journée. Peut-être qu'une grosse échéance approche, il a aussi pu avoir une réunion difficile ou il pense à des problèmes personnels. Tout ça pourrait expliquer pourquoi il a l'air si stressé et fatigué.



5

5. Dans l'image, on voit une maman très fatiguée qui essaie de travailler à la maison. Elle est presque endormie devant son ordinateur. Derrière elle, ses enfants jouent et font du bruit. Ils font sûrement des bêtises. La maman a l'air stressée et fatiguée parce qu'elle essaie de gérer son travail et de s'occuper de ses enfants en même temps, mais ça a l'air difficile pour elle.





CORINNE DUPONT

SPECIALISTE EN COMMUNICATION

 [linkedin.com/in/corine](https://www.linkedin.com/in/corine)
 corinne.dupont@unsitecool.com
 +33-12-34-56-78
 www.unsitecool.com

OBJECTIF PROFESSIONNEL :

Jeune professionnelle en communication avec une première expérience significative en marketing digital. Passionnée par la gestion des réseaux sociaux et le développement de contenu engageant. À la recherche d'une opportunité professionnelle pour approfondir mes compétences dans ce domaine.

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (niveau avancé)
- Italien (notions)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



Chargée de Marketing Numérique
Les DigiVores, Lyon
(Juin 2022 - Présent)

- Gestion des réseaux sociaux, augmentation de l'engagement de 30 % et du nombre de followers de 20 %
- Création de contenu pour les campagnes marketing
- Collaboration avec l'équipe commerciale pour soutenir les objectifs de vente

FORMATION



Master Marketing
EDHEC Lille

Licence Marketing
Université de Lyon

COMPÉTENCES



- Gestion des réseaux sociaux
- Communication écrite et verbale
- Travail en équipe
- Autonomie

OUTILS



- Plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Canva, CapCut, Adobe (Photoshop, Illustrator, etc.)

Intitulé du poste

*Lieu
Type de contrat*



Chargé(e) de marketing digital
PARIS 18e - CDI

Cette partie vous dit quel type de poste est proposé et par quelle entreprise.

MyDigitalSchool cherche un(e) chargé(e) de communication pour un partenaire spécialisé en numérique.

Valeurs et savoir-faire : Authenticité, convivialité et performances définissent notre partenaire, qui excelle dans des prestations atypiques.

Missions :

- Gérer des campagnes de marketing numérique
- Analyser et optimiser les résultats
- Collaborer à la création de contenu
- Gérer les réseaux sociaux
- Optimiser le site web (SEO)

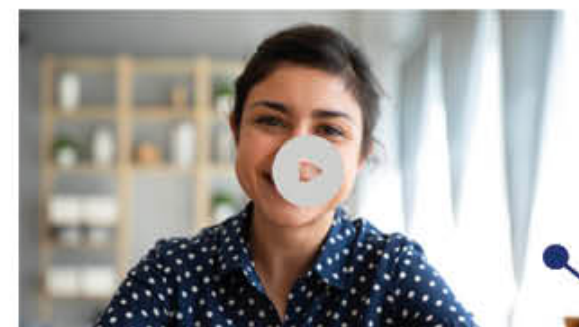
Profil :

- Expérience en marketing numérique
- Maîtrise des réseaux sociaux et de la publicité en ligne
- Autonomie et travail en équipe
- Excellente communication

Cette section parle des qualités et des compétences que l'entreprise valorise.

Ici, vous trouverez la liste des tâches que vous devrez faire si vous obtenez le poste.

Cette partie liste les compétences et l'expérience nécessaires pour postuler à ce poste.



OFFRE D'EMPLOI

Présentation multimédia de l'entreprise

Vos notes :

ESPACE PROFILE

Cher(e) utilisateur(trice) de nos fiches pédagogiques,

Nous tenons à vous rappeler que chaque fiche pédagogique présente sur notre site, espaceproffle.com, est le résultat d'un immense travail accompli par toute notre équipe dévouée. Nous investissons temps, énergie et expertise pour vous offrir des ressources de qualité exceptionnelle pour l'enseignement du français en ligne et en présentiel.

Le piratage de ce contenu nuit non seulement à notre entreprise, mais également à l'ensemble de la communauté des professeurs de FLE. Il compromet la possibilité de continuer à créer et à partager ces précieuses ressources éducatives.

Nous vous encourageons vivement à soutenir notre travail en achetant légalement nos fiches pédagogiques. En choisissant de les acquérir, vous contribuez à la pérennité de notre projet et nous permettez de continuer à vous fournir des outils pédagogiques de qualité.

Nous vous remercions sincèrement pour votre compréhension et votre soutien. En respectant nos droits d'auteur, vous participez activement à la préservation de l'éducation en français pour tous.

*Cordialement,
L'équipe d'espaceproffle.com*

